

BEWERTUNGSFORMULAR

Recherchieren und Präsentieren

Name des Mitglieds _____ Datum _____

Bewerter _____ Länge der Rede: 5 – 7 Minuten

Redetitel

Aussage zum Sinn

Der Sinn dieses Projekts besteht für das Mitglied darin, grundlegende Recherchemethoden zu erlernen und eine gut gegliederte und gut recherchierte Rede zu einem beliebigen Thema zu halten.

Hinweise für den Bewerter

Das Mitglied, das dieses Projekt abschließt, hat Zeit auf die Recherche eines Themas verwendet. Es kann über ein neues Thema sprechen oder auf ein bekanntes Thema näher eingehen.

Über diese Rede:

- Das Mitglied präsentiert eine gut strukturierte, gut vorgetragene Rede.
- Die Rede kann humorvoll oder informativ sein oder in einem anderen Stil gehalten werden, den das Mitglied auswählt. Inhalt und Stil der Rede sollten gut übereinstimmen.
- Dieses Projekt ist kein Bericht zum Inhalt des Projekts „Recherchieren und Präsentieren“.

Allgemeine Anmerkungen

Folgende Aspekte waren hervorragend:

Verbesserungswürdige Bereiche:

Für die eigene Herausforderung:

Für den Bewerter: Füllen Sie dieses Formular bitte zusätzlich zu Ihrer mündlichen Bewertung aus.

| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------------|---------------|----------|------------------|-------------|
| VORBILDLICH | AUSGEZEICHNET | VERSIERT | SICH ENTWICKELND | AUSBAUFÄHIG |

| | |
|---|------------|
| <p>Klarheit: Die gesprochene Sprache ist klar und leicht verständlich</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Stimmliche Vielfalt: Setzt Ton, Tempo und Lautstärke als Hilfsmittel ein</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Blickkontakt: Setzt Blickkontakt effektiv ein, um das Publikum einzubeziehen</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Gesten: Setzt Körpersprache wirkungsvoll ein</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Bewusstsein für das Publikum: Zeigt Bewusstsein für die Interessen und Bedürfnisse des Publikums</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Wohlbefinden: Scheint sich im Umgang mit dem Publikum wohlfühlen</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Interesse: Hält das Publikum mit interessanten, gut gegliederten Inhalten interessiert</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |
| <p>Gut recherchiert: Der Inhalt der Rede ist gut recherchiert und die Quellen sind auf Wunsch verfügbar</p> <p>5 4 3 2 1</p> | Kommentar: |

BEWERTUNGSKRITERIEN

Recherchieren und Präsentieren

Diese Kriterien führen die spezifischen Ziele und Erwartungen für diese Rede auf. Bitte bewerten Sie jede Ebene, um die Bewertung abzuschließen.

Klarheit

- 5 – Ist ein vorbildlicher Redner, der immer zu verstehen ist
- 4 – Ausgezeichneter Einsatz von mündlicher Kommunikation
- 3 – Die gesprochene Sprache ist klar und leicht verständlich
- 2 – Die gesprochene Sprache ist etwas unklar oder schwierig zu verstehen
- 1 – Die gesprochene Sprache ist unklar oder nicht einfach zu verstehen

Stimmliche Vielfalt

- 5 – Setzt die Mittel Ton, Tempo und Lautstärke mustergültig ein
- 4 – Ausgezeichneter Einsatz von Ton, Tempo und Lautstärke als Hilfsmittel
- 3 – Setzt Ton, Tempo und Lautstärke als Hilfsmittel ein
- 2 – Der Einsatz von Ton, Tempo und Lautstärke erfordert weitere Übung
- 1 – Ineffektiver Einsatz von Ton, Tempo und Lautstärke

Blickkontakt

- 5 – Setzt Blickkontakt ein, um Emotionen zu vermitteln und Reaktionen hervorzurufen
- 4 – Setzt Blickkontakt ein, um die Publikumsreaktion einzuschätzen
- 3 – Setzt Blickkontakt effektiv ein, um das Publikum einzubeziehen
- 2 – Der Blickkontakt mit dem Publikum ist verbesserungswürdig
- 1 – Stellt wenig oder keinen Blickkontakt mit dem Publikum her

Gesten

- 5 – Kombiniert durchgängig Körpersprache mit Inhalten, um eine vorbildliche Rede zu halten
- 4 – Setzt Körpersprache als Mittel ein, um die Rede zu unterstreichen
- 3 – Setzt Körpersprache wirkungsvoll ein
- 2 – Setzt ablenkende oder eingeschränkte Gesten ein
- 1 – Setzt sehr störende oder keine Gesten ein

Bewusstsein für das Publikum

- 5 – Bezieht das Publikum vollständig ein und sieht die Bedürfnisse des Publikums voraus

- 4 – Ist sich der Beteiligung bzw. der Bedürfnisse des Publikums bewusst und reagiert wirkungsvoll
- 3 – Zeigt Bewusstsein für die Interessen und Bedürfnisse des Publikums
- 2 – Einbeziehung der Zuhörer oder Bewusstsein für das Publikum erfordern weitere Übung
- 1 – Versucht kaum oder gar nicht das Publikum einzubeziehen oder die Bedürfnisse des Publikums zu erfüllen

Wohlbefinden

- 5 – Scheint sich im Umgang mit dem Publikum völlig selbstsicher zu fühlen
- 4 – Scheint sich im Umgang mit dem Publikum vollständig wohlzufühlen
- 3 – Scheint sich im Umgang mit dem Publikum wohlzufühlen
- 2 – Scheint sich im Umgang mit dem Publikum nicht wohlzufühlen
- 1 – Scheint sich im Umgang mit dem Publikum sehr unwohl zu fühlen

Interesse

- 5 – Hält das Publikum durchgängig mit vorbildlichen, gut gegliederten Inhalten interessiert
- 4 – Hält das Publikum mit sehr überzeugenden, gut gegliederten Inhalten interessiert
- 3 – Hält das Publikum mit interessanten, gut gegliederten Inhalten interessiert
- 2 – Inhalte sind interessant, jedoch nicht gut gegliedert, oder gut gegliedert, aber nicht interessant
- 1 – Inhalt ist weder interessant noch gut gegliedert

Gut recherchiert

- 5 – Hält eine vorbildliche Rede, die hervorragend durch Recherchen unterstützt wird und stellt Quellen aufbereitet zur Verfügung
- 4 – Der Redeinhalt ist ausgezeichnet und durch Recherchen gestützt, Quellen sind auf Wunsch verfügbar
- 3 – Der Inhalt ist gut recherchiert und die Quellen sind auf Wunsch verfügbar
- 2 – Der Inhalt scheint gut recherchiert zu sein, doch das Mitglied hat Schwierigkeiten, sich an Quellen zu erinnern
- 1 – Unklar, ob der Redeinhalt recherchiert wurde, und Quellen sind nicht verfügbar

ARBEITSBLATT „RECHERCHE“

Verwenden Sie diese Vorlage, um Ihre Ideen und Quellen in einer Rede zu gliedern.

Thema (breit)

Was Sie wissen

Was wissen Sie bereits und welche weiteren Fragen haben Sie? Dies hilft Ihnen, Bereiche zu bestimmen, die Sie recherchieren sollten.

Recherchieren (breit)

Beginnen Sie Ihre Recherche des Themas im Internet, in der Bibliothek usw. Notieren Sie unten einige Ihrer anfänglichen vertrauenswürdigen Quellen.

1.

2.

3.

4.

Grenzen Sie Ihre Recherche ein

Grenzen Sie Ihre anfängliche Recherche auf die stärksten Beispiele und Fakten ein, die Ihr Thema unterstützen.

1.

2.

3.

4.
